【 관리번호 3-12 】

12. 관광 홍보영상 콘텐츠 개발 등 홍보기능 강화

사 업 구 분								
주 체 별		유 형 별		재 원 별		추 진 상 황		
국 책	자 체	기 존	신 규	예 산	비예산	완료여부	추진율(%)	완료시기
	○		○	○		이행 후 계속추진	100%	2019. 12.

❑ 정 책 목 표

❍ 관광홍보 영상 제작 및 공모전을 통해 관광콘텐츠를 발굴하고 홍보 기능을 강화하여 지역관광 활성화를 도모

❑ 사 업 개 요

❍ 사 업 명 : 관광 홍보영상 콘텐츠 개발 등 홍보기능 강화

❍ 사업기간 : 2018. 7. ~ 2020. 12.

❍ 사 업 비 : 4억 원

❍ 사업내용

- 관광홍보 영상 제작
- 문화관광 홈페이지 및 온양온천시티투어 홈페이지 개편
- 콘텐츠 공모전 개최

❑ 그동안 추진상황

❍ 2018. 1. : 아산관광10선 선정

❍ 2018. 10. : 아산시 블로그 공모전 실시

- 최우수 1명, 우수 2명, 장려 3명, 입선 4명 등 총 10명
- 총 3,200천원 시상금 지급

❍ 2018. 10. : 아산 관광10선 홍보영상 제작 완료

❍ 2018. 12. : 문화관광 홈페이지 공연·축제 카테고리 개설 완료

❍ 2018. 12. : 온양온천시티투어 홈페이지 개편 완료

❍ 2019. 2. ~ 아산 관광10선 영상 및 블로그 공모전 입상작 활용 관광 홍보
- 국내 홍보전 참가 홍보, 관광안내소 상시 상영, 시 홈페이지 게시 등
❍ 2019. 3. 아산 관광10선 스팟영상(10초, 20초) 제작
❍ 2019. 4. 「2019. 내나라 여행박람회」 아산시 홍보관 운영
❍ 2019. 7. 「찾아가는 충남관광 홍보전」 및 「2019 충남 관광설명회」 아산시 홍보부스 운영
❍ 2019. 10. 아산 관광사진 공모전 실시
❍ 2019. 11. SNS유저 초청 팸투어 추진
❍ 2019. 11. 온양온천시티투어 연재형 영상콘텐츠 제작
❍ 2020. 1. ~ 5. SNS 게시용 관광 홍보 영상 제작 후 천안아산역 내 영상 송출
❍ 2020. 6. 한국관광100선 선정 공모 신청
❍ 2020. 7. 「아산에서의 하루」 브이로그 영상 공모전 추진
❍ 2020. 10. SRT 월간지 활용 주요관광지 및 비대면 관광지 홍보
❍ 2020. 10. SNS(유디니) 연계 주요관광지 홍보 영상 제작 및 온라인 홍보
❍ 2020. 11. 온라인 관광 안내지도 구축 및 제작
❍ 2020. 11. 서울국제관광박람회 참가 부스 운영
❍ 2020. 12. '아산 관광 뮤직비디오 공모전' 실시 및 홍보
❍ 2020. 12. 내나라여행박람회 온라인 부스 참가
❍ 2021. 3. : SRT 매거진 3월호 기획 기사(영화촬영지) 및 광고
❍ 2021. 4. : 아산시 제1기 SNS 관광홍보단 선발 후 활동(~ 23. 3.)
❍ 2021. 5. ~ 10. : SNS 연계 아산관광 웹툰 공모전 추진
❍ 2021. 6. : KTX 매거진 6월호 기획 기사(아산외암마을, 신정호) 및 광고
❍ 2021. 7. ~ 12. : SNS 연계 아산관광 21초영상제 공모전 추진
❍ 2021. 11. : 2021 내나라여행 박람회 참가 부스 운영
❍ 2021. 12. : 찾아가는 문화 배달 연계 관광지 홍보 영상 제작
❍ 2021. 12. : SNS인플루언서 활용 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보

❑ 향 후 추 진 계 획

❍ 2022

- 각종 관광홍보영상 공모전(일러스트,사진 및 영상) 개최 및 영상활용 홍보
- SRT/KTX 매거진 연계, 주요 검색 포털 활용 콘텐츠 홍보
- 유튜브, 인스타그램 등 각종 SNS 전문 인플루언서 활용 콘텐츠 제작

❑ 연차별 추진현황 및 추진계획(확인지표)

추진계획					
2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	임기후
·관광홍보영상 제작('18.12) · 시티투어 홈페이지 개편('18.12) · 블로그공모전 시상('18.12)	· 관광 공모전 개최('19.10) · 옥외광고, 온라인 광고등 관광 홍보실시(연중) · 관광 홍보물 제작(연중)	· 관광 공모전 개최('20.10) · 옥외광고, 온라인 광고등 관광 홍보실시(연중) · 관광 홍보물 제작(연중)	· 관광 공모전 개최 · 수도권 전철 등 각종 매체 활용 홍보	지속추진	지속추진

❑ 공약달성 최종목표

❍ 관광홍보영상 2개 제작 및 관광 공모전 3회 개최

❑ 투 자 계 획

(단위 : 억 원)

구 분	기투자 (만성6기까지)	임기내 예산 계	임 기 내					임기 후
			2018. 7~	2019년	2020년	2021년	2022년	
계	0.7	4.2.2	0.4	0.9	0.9	0.9	1.1	0
국 비		0	0	0	0	0	0	지속추진
도 비		0	0	0	0	0	0	지속추진
시 비	0.7	4.2	0.4	0.9	0.9	0.9	1.1	지속추진
기 타		0	0	0	0	0	0	지속추진

❑ 기 대 효 과

❍ 다양한 경로를 활용한 홍보효과 극대화로 관광객 유치 증대

❑ 시민참여실적

(단위 : 횟수)

설명회,공청회	만족도조사	민간전문가자문	언론/방송보도	기타
2		1	5	

❍ 민간전문가, 관련 단체 자문 1회 (2019.1.)